

# برنامج المجلس الثقافي البريطاني للتقافة والفنون

تنمية وزيادة عدد الجماهير-تفعيل نفوذ سفراء الفنون لزيادة الحضور والمشاركة

الإثنين ١٥ آب ٢٠١٦ من الساعة التاسعة صباحاً ولغاية الخامسة مساءً  
فندق لندمارك - عمان

[www.britishcouncil.jo](http://www.britishcouncil.jo)

آخر موعد لاستلام الطلبات:  
١١ آب ٢٠١٦، الساعة ١:٠٠ بعد الظهر

هل تريدون زيادة أعداد جماهيركم؟ هل أنتم بحاجة لاجتذاب جماهير جديدة؟ هل أنتم ملتزمون ببناء علاقات أعمق وطويلة الأمد مع أنصاركم المتفانين؟ قوموا بحضور هذه الجلسة المتعمقة حول كيفية استغلال نفوذ أكبر أنصاركم، من خلال جعلهم سفراء للفنون، لمساعدتكم على بناء جماهيركم والإخراط في مجتمعات متنوعة بطريقة أصيلة وملأمة.

من أجل البقاء على صلة وضمن مستقبل مستدام، علينا كهيئات فنية أن نتواصل مع جماهيرنا بطرق مجدية. وجميعنا نعرف أن تناقل الأخبار في العالم الفعلي وعالم الإنترنت هو أفضل الوسائل وأكثرها فعالية للدعاية عما نقدمه في مجال الفنون. وفي ورشة العمل هذه التي تدوم ليوم واحد، سننظر في كيفية الاستفادة من أكبر المشجعين لكم، من خلال الإحتفاء بحبهم لكم وصياغة حماسهم لمساعدتكم على توسيع نطاق جمهوركم.

وسواء كنتم ترغبون في جذب الشباب أو الطلاب أو المجتمعات المتنوعة، يمكنكم تصميم مخطط لسفير الفنون لإشراك جماهيركم المستهدفة. وإذا كنتم ترغبون في جذب الشباب إلى مؤسساتكم، فأن أفضل طريقة للقيام بذلك هي الاستفادة لأقصى حد من الشباب الذين يحبون منظماتكم بالفعل والذين لديهم شبكاتهم واتصالاتهم الخاصة.

في ورشة العمل هذه التي تدوم ليوم واحد، ستقوم جاكى هاي، من مورييس هارغريفس بتبادل دراسات حالة دولية والممارسات الفضلى للاستفادة القصوى من سفراء الفنون، بالإضافة إلى مساعدتكم على تصميم مخططكم الخاص الذي هو الأنسب لاحتياجات مؤسساتكم ومجتمعاتكم.

## من هو سفير الفنون؟

فرد متابع لأنشطتكم من الجمهور أو عضو في شبكة مجتمعية يتطوع لدعم ومساعدة مؤسساتكم ويساعدكم على نشر معلومات عن أنشطتكم أو هيئتكم.

## لمن هذه الجلسة:

هي لمدراء الفنون والعاملين في التسويق الذين يرغبون في زيادة أعداد المتابعين والجمهور أو إشراك جماهير جديدة أو متنوعة. برامج سفراء الفنون ممتازة للمنظمات الصغيرة ذات الموارد المحدودة، حيث سيستخدمون متطوعين للمساعدة في الترويج لأنشطتكم. وهي رائعة أيضا للمنظمات الأكبر التي ترغب في الوصول الى مجتمعات جديدة أو جماهير مستهدفة أو لأولئك الذين يرغبون في مكافأة أو الإحتفاء بأكبر مناصريهم أو توثيق علاقتهم بمؤسستهم.

## يحتاج مقدمو الطلبات إلى:

- العمل لدى مؤسسة ثقافية أو فنية ولن ينظر بالطلبات من خارج هذا القطاع
- الإلتزام بالحضور لليوم بأكمله بما في ذلك أي تحضير مسبق ومتابعة
- أن يكونوا في وظيفة أو منصب ذا علاقة بخطة التسويق وجذب الجماهير

ستقدم ورشة العمل باللغة الإنجليزية مع إمكانية توفير خدمة الترجمة إذا اقتضت الحاجة.

## موريس هارغريفز مكانتير:

هي وكالة دولية رائدة في مجال الاستراتيجيات الثقافية والأبحاث وهي تضم نخبة من خبراء تطوير الجماهير من المملكة المتحدة وأستراليا ونيوزيلندا. يشمل عملاء MHM بعضا من أشهر المتاحف العالمية والمعارض والمسارح والمهرجانات والمراكز الفنية ومنظمات الإرث الثقافي.

للتقديم، يرجى تحميل نموذج الطلب وإرساله إلى:

[AudienceDevelopment@britishcouncil.org](mailto:AudienceDevelopment@britishcouncil.org)