

**نموذج للتقديم على منحة مشروع ديجيتال مابس**

**معلومات مقدم الطلب:**

**معايير القبول و التأهل:**

1. **يجب على المتقدم للمنحة ان يكون مسجلاً رسمياً في الأردن.**
2. **يجب على المتقدم للمنحة ان يكون قادراً على تحصيل الموافقات اللازمة في غضون شهر واحد بعد اختياره بنجاح من قبل المجلس الثقافي البريطاني.**
3. **يجب توفر حساب مصرفي للمنظمة/الهيئة.**

**معلومات مقدم الطلب**

**اسم المنظمة :**

**هل أنت هيئة مسجلة في الاردن أو تتقدم بصفتك إئتلاف ؟**

 **[X] الإجابة الصحيحة**

 [ ] هيئة / منظمة فردية

 [ ] إئتلاف

يرجى تقديم شهادة التسجيل الخاصة بالمنظمة أو تسجيل الهيئة الذي يقود الإئتلاف.

**تتطلب المشاركة في برنامج Digital MAPS من الشركاء تعيين "منسق" (focal point)[[1]](#footnote-1) يمثل الشريك في جميع ورشات العمل والأنشطة. يرجى إعلامنا بمن يجب أن تكون نقطة الاتصال الخاصة بك(المنسق) ودوره في فريقك. إذا كنت تعتقد ، بالإضافة إلى المنسق ، أن أعضاء آخرين في فريقك يمكنهم الاستفادة من البرنامج أو يرغبون في حضور بعض ورشات العمل ، فيرجى إدراجهم ووصف دورهم في فريقك.**

**تكاليف المشاركة والميزانية**

سيتم تخصيص ميزانية تصل إلى 14,000 الف دينار اردني من طرف المجلس الثقافي البريطاني للمنظمة الى الهيئة او الإئتلاف في المشروع وسيغطي هذا المبلغ منحة صغيرة لإنتاج محتوى يتماشى مع الاستراتيجية التي وضعها المشاركون خلال البرنامج.

سيكون هذا البرنامج والتدريبات عبر الإنترنت ولكن في حالة تفعيل أي أنشطة وجهاً لوجه ، فسوف يعتمد على الأشرعة الحكومية خلال جائحة كورونا السائدة في الأردن وتدابير الصحة والسلامة.

سيتم تقييم الطلبات من قبل لجنة مختصة لتحديد المنظمة أو اتحاد المنظمات الناجح.

سوف يستند نجاح المنظمة أو الإئتلاف على تلبية المعايير التالية:

* يتمتع بحضور نشط على وسائل التواصل الاجتماعي ويشرك الجماهير من خلال وسائل الإعلام الرقمية وأنماط الاتصال المختلفة ، لأغراض واحدة أو أكثر مما يلي: تعزيز وتعزيز الثقافة الإعلامية المدنية ، والقضايا بين الجنسيين والعنف القائم على النوع الاجتماعي، وإزالة الاستقطاب والاستخدام المدني للمجال العام الرقمي ، الحوار التعددي والمجتمعات الشاملة والمعلومات المضللة و / أو المعلومات الخاطئة ، وتمكين النساء والفتيات و / أو الشباب والمشاركة باستخدام فنون الوسائط الرقمية والتماسك الاجتماعي والقضايا الأخرى ذات الصلة بمجتمع شامل.
* لديه نقطة محورية و خلفية في فنون الوسائط الرقمية و / أو تطوير محتوى الوسائط الاجتماعية أو المراسلة أو تحليل الوسائط أو البحث أو ما شابه ذلك الذي يمكنه الالتزام لفترة المشروع.
* لديه سجل مثبت في إشراك وتنمية قدرات الشباب ولديه إمكانية الوصول إلى شبكات متنوعة أو شباب و / أو نساء.
* لديه سجل حافل في جمع وإشراك مختلف أعضاء المجتمع وأصحاب المصلحة في البحث وحوار السياسات والدعوة.
* لديها موارد داخليًا أو خارجيًا لتطوير محتوى فنون الوسائط الرقمية والرسائل والتوعية بالوسائط الرقمية.

يذهب تخصيص المنحة إلى الأغراض التالية

|  |
| --- |
| **منحة صغيرة لإنتاج المحتوى**  |
| * إنتاج محتوى وسائط رقمية للأستجابة للمشروع وأهدافه
* (المواد الاستهلاكية (مثل بطاقات SD والكابلات والطلاء وما إلى ذلك) والدعائم والملحقات المستخدمة في إنتاج المحتوى إذا كان ذلك مناسبًا والمؤسسة هي مؤسسة وسائط رقمية وتهدف إلى شراء مواد استهلاكية محددة للمشروع ؛
* تكاليف التنقل المتعلقة بالإنتاج عند الحاجة.
* تكاليف المشاركة في الإجتماعات او التدريبات إذا كان ذلك مناسبًا ومطلوبًا من قبل المجلس الثقافي البريطاني. سوف يعتمد الأجر اليومي على سياسات ومبالغ المجلس الثقافي البريطاني.
* التنقل عند الحاجة.
* رسوم التقنيين (مثل مهندسي الصوت ومحرري الفيديو / الصوت) والممثلين والكتاب ومصممي الجرافيك والفنانين والتعاون مع منشئي المحتوى والمؤثرين ؛
* إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي.
 |

سيتم صرف المنحة بناءً على خطة يقدمها مقدم الطلب الناجح وبمجرد الحصول على الموافقات الحكومية اللازمة (عند الحاجة) وبناءً على توزيع المدفوعات.

يجب أن يتم إنتاج المخطط له و الداعم للمشاركة في المشروع قبل نهاية المشروع.

ونشجع المشاركين بقوة على تقديم مساهمات عينية إلى الشبكة، مثلا عن طريق تبادل خبراتهم ومهاراتهم مجانا مع الجهات الفاعلة في مجال وسائط الإعلام الأخرى التي تشكل جزءا من الشبكة الإقليمية )مثلا عن طريق تنظيم حلقات عمل لأعضاء الشبكة(

**الجزء 1 - استجابة المورد**

|  |
| --- |
| **التوقعات التنظيمية ومساهمة الشبكة - 30٪** |
| **المعرف** | ٪ | **المتطلبات** |
| **OO01** | **8٪** | إذا كنت منظمة، فيرجى ذكر متوسط عمر فريقك )الموظفون، الأعضاء، المتطوعون( وأعضاء مجلسك التنفيذي.**جواب:** |
| **OO02** | **8٪** | هل هناك أي قضايا مجتمعية تناولتها من خلال المحتوى الخاص بك أو التي ترغب في معالجتها في المستقبل؟ هل هناك أي قضايا تحوز إهتمامك ؟هل أنت معني بأي شكل من أشكال الاستقطاب أو الصراع أو التهميش أو التمييز في بلدك؟ ما مدى اهتمامك باستخدام التكنولوجيا لمعالجة هذه القضايا؟ الرجاء ذكر القضايا التي تجدها الأكثر إشكالية.**إجابة**: |
| **OO03** | **8٪** | هل تعتبرون المساواة بين الجنسين والتنوع والإدماج جزءا من قيمكم الأساسية؟**جواب:** |
|  | **6٪** | كيف تعتقد أنك ستستفيد من كونك جزءا من الشبكة الإقليمية لممثلي الفنون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟هل أنت مهتم بمشاركة معرفتك أو خبرتك أو مهاراتك أو مواردك مع هؤلاء الممثلين؟ إذا كان الجواب نعم، فكيف يمكنك القيام بذلك ؟**جواب:** |

|  |
| --- |
| تجربة إنتاج المحتوى والقدرة - 30٪ |
| **المعرف** | ٪ | **المتطلبات** |
| **CP01** | 15 | **يرجى وصف المحتوى الذي تقوم بإنتاجه والتأكد من التطرق إلى النقاط التالية:****- ما نوع المحتوى (مثل: مقاطع الفيديو,الأعمال الفنية ,القصائد ,الموسيقى ,ما إلى ذلك..) الذي تنتجه؟ يرجى تضمين رابط للمحتوى الذي يمثلك على أفضل وجه أو الذي تفتخر به.****- ما هي القضايا / المواضيع الرئيسية التي يتناولها المحتوى الخاص بك؟****- أين تنشر المحتوى الخاص بك؟ يرجى إدراج القنوات المختلفة (مثل:** YouTube **,** TikTok **,الموقع الإلكتروني ,** Facebook **,** Instagram **,ما إلى ذلك..) التي تستخدمها. يرجى توضيح ما إذا كنت تنشر المحتوى الخاص بك عبر القنوات / الصفحات الخاصة بك أو إذا كنت تتعاون مع منصات أخرى تنشر المحتوى الخاص بك. يرجى تسمية هذه القنوات وتضمين عنوان** URL**.****- ماهو معدل نشرك للمحتوى الخاص بك ؟**إجابة**:** |
| **CP02** | 15 | **إذا كنت تعمل مع فريق ، فيرجى تقديم معلومات عن الملفات الشخصية لأعضاء الفريق المشاركين في إنتاج المحتوى الخاص بك ، وما بعد الإنتاج ، والنشر / التسويق ، وإدارة صفحات التواصل. يرجى ذكر دورهم (مثل مدير صفحات التواصل الإجتماعي ومحرر الفيديو) ووصف مستوى خبرتهم ومهاراتهم بإيجاز. ، يرجى الإشارة إلى طبيعة علاقتك مع كل عضو في الفريق (مثل: موظفين ، شركاء ، مستقلين ، مستشارين ، متدربين ، متطوعين).**إجابة: |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| الجمهور وإدارة مواقع التواصل - 40٪ |
| **المعرف** | ٪ | **المتطلبات** |
| **CM01** | **14** | **يرجى وصف جمهورك الرئيسي. يرجى التطرق إلى النقاط التالية:****- نسبة الشباب (الذين تقل أعمارهم عن 35 عامًا) من متابعي قنواتك (مثل** Facebook **،** YouTube **،** Instagram**) ؛****- نسبة النساء من متابعي قنواتك ؛****- صِف أي خصوصيات لجمهورك (على سبيل المثال ، ينتمون إلى منطقة معينة ، أو يتشاركون في آراء أو قيمًا أو هويات أو ثقافات أو خلفية اجتماعية واقتصادية محددة).****هل هناك فئات من الأشخاص ترغب في الوصول إليها من خلال المحتوى الخاص بك ولكنك تجد صعوبة في ذلك ؟ يرجى وصف هذه الفئات وشرح الصعوبات التي تواجهك.**إجابة: |
| **CM03** | **13** | **ما هي استراتيجياتك للنمو والتفاعل مع جمهورك؟ هل تنمي جمهورك بشكل عضوي (على سبيل المثال عن طريق الكلام الشفهي ، من خلال التعاون والشراكات مع المؤثرين أو المنصات الإعلامية)؟ إلى أي مدى تعتمد على الإعلانات لزيادة ظهور المحتوى الخاص بك؟ إذا كنت نشطًا على منصات تواصل اجتماعية مختلفة ، فيرجى توضيح ما إذا كانت لديك استراتيجيات مختلفة لكل منصة.****هل سبق لك أن استخدمت البحث أو البيانات لفهم جمهورك بشكل أفضل أو لتطوير استراتيجياتك؟**إجابة: |
| **CM04** | **13** | **كم عدد المشتركين / المعجبين الذين يتابعون قنوات التواصل الاجتماعي التي تنشر المحتوى الخاص بك عليها؟ قم بتضمين القنوات التي تستخدمها أو تتعاون معها.****كم عدد المشاهدات التي ينتجها المحتوى الخاص بك في المتوسط؟ كم عدد المشاهدات التي أنتجها المحتوى الخاص بك الأكثر نجاحًا؟**إجابة: |

1. . [↑](#footnote-ref-1)